

Medienmitteilung: Responsive AG – Fusion zwischen Seitenkick und znip znap GmbH

Zürich, 20. November 2014

Eine Herzensangelegenheit: Seitenkick GmbH und znip znap GmbH fusionieren zur Responsive AG.

Mit Freude teilen wir Ihnen mit, dass sich die Seitenkick GmbH und znip znap GmbH nach über zehnjähriger erfolgreicher Zusammenarbeit – die letzten drei Jahre davon unter einem gemeinsamen Dach an der Neugasse 6 in Zürich – vereinen.

Die Anfänge der Seitenkick GmbH liegen im Jahr 2003. Seither hat sie für namhafte Kunden unzählige Webseiten, Gewinnspiele, Applikationen und Online-Banner realisiert.

Acht Jahre später erfolgte die Gründung der znip znap GmbH, der ersten Schweizer Shopper-Marketing-Agentur, die sich auf hoch involvierende Gewinnspiele fokussiert. Zusammen mit Seitenkick hat sie mit viel Herzblut einzigartige und überdurchschnittlich erfolgreiche Gewinnspiele, attraktive Webprojekte sowie zeitgemässe Applikationen für Kunden wie Emmi, Dr. Oetker, Rivella, HUG, Henkell, Morgarten 2015 und die Stiftung Ital Reding-Haus umgesetzt.

Gemeinsam haben sie in den letzten Jahren ein für die Kunden wertvolles und einmaliges Know-how aufgebaut, insbesondere für involvierende Konsumentenpromotionen. Dieses bündeln sie ab sofort unter einem neuen Namen.

Managing Partner der Responsive AG sind Tuan Nguyen und Patrik Marty. Während Tuan Nguyen sich vor allem um die interne Design-Entwicklung und Realisation kümmert, ist Patrik Marty der direkte Draht zu Responsive.

Responsive konzentrieren sich auch in Zukunft auf einzigartige Konzepte mit viel Kreativität und Gespür für Marken, Markt und Zielgruppen sowie Realisationen 100% Swiss Made mit Herzblut von der Neugasse 6. Nebst involvierenden Konsumentenpromotionen beinhaltet dies auch die Konzeption und Realisation von Webseiten, Mobile & Facebook-Applikationen sowie Online-Banner.

Chnuser-Überraschungspakete: Wer jetzt die neue Webseite – www.responsive.ag – besucht, um sich ein Bild vergangener Projekte zu machen, sich zu inspirieren oder die eine oder andere Testversion auszuprobieren, wird belohnt. Wenn sie herausfinden, für welchen neuen Kunden Responsive ihr Herz verschenken und das Formular auf der Webseite ausfüllen, erhalten sie eine kleine Überraschung. 100% responsive.